

Osnovne oznake	Veličina uzorka (ukupna frekvenca)	$N$
	Frekvencija kategorije	$f$
	Skor na numeričkoj varijabli	$X$
Mere prebrojavanja	Proporcija	$p = \frac{f}{N}$
	Procenat	$P = \frac{f}{N} * 100$
Mere centralne tendencije	Prosek	$M = \frac{\sum X}{N}$
	Zajednički prosek više grupa	$M = \frac{N_1M_1 + N_2M_2 \dots + N_nM_n}{N_1 + N_2 \dots + N_n}$
	Pozicija medijane	$Mdn_{poz} = \frac{N + 1}{2}$
Mere varijabilnosti	Varijansa	$SD^2 = \frac{\sum (X - M)^2}{N}$
	Varijansa (za male uzorke; $N \leq 30$ )	$SD^2 = \frac{\sum (X - M)^2}{N - 1}$
	Koeficijent varijabilnosti	$V = \frac{100 * SD}{M}$
Relativni položaj pojedinca	Standardni skor	$z = \frac{X - M}{SD}$
	Centil	Centil rezultata = $\frac{\text{Rang rezultata}}{N} * 100$
Procena parametra proseka	Standardna greška proseka	$SE_M = \frac{SD}{\sqrt{N}}$
	Granice intervala poverenja od 95%	$IP_{95} = M \pm 1.96 SE_M$
	Granice intervala poverenja od 99%	$IP_{99} = M \pm 2.58 SE_M$
Testiranje statističkih hipoteza	Stepeni slobode	$df$
	Nulta hipoteza	$H_0$
	Nivo značajnosti	$p$

T-test	Standardna greška razlike	$SE_R = \sqrt{SE_{M_1}^2 + SE_{M_2}^2}$
	t statistik	$t = \frac{M_1 - M_2}{SE_R}$
Analiza varijanse	Sume kvadrata (ANOVA)	$SS_{tot} = SS_b + SS_w$
	Stepeni slobode između grupa (between)	$df_1 = \text{broj grupa} - 1$
	Stepeni slobode unutar grupa (within)	$df_2 = \text{broj ispitanika} - \text{broj grupa}$
	Srednji kvadrat (varijansa) između grupa	$MS_b = \frac{SS_b}{df_1}$
	Srednji kvadrat (varijansa) unutar grupa	$MS_w = \frac{SS_w}{df_2}$
	F-statistik	$F = \frac{MS_b}{MS_w}$
Korelacija	Kovarijansa	$C_{XY} = \frac{\sum (X - M_X) * (Y - M_Y)}{N}$
	Koeficijent korelacije (preko kovarijanse)	$r_{XY} = \frac{C_{XY}}{SD_X * SD_Y}$
	Koeficijent korelacije (preko z-skorova)	$r_{XY} = \frac{\sum (z_X * z_Y)}{N - 1}$
Regresiona analiza	Regresiona jednačina	$Y' = a + bX$
	Sume kvadrata (regresija)	$SS_{tot} = SS_r + SS_e$
	Koeficijent determinacije	$r^2 = \frac{SS_r}{SS_{tot}}$
	Stepeni slobode regresione funkcije	$df_1 = \text{broj prediktora}$
	Stepeni slobode greške	$df_2 = \text{broj ispitanika} - \text{broj prediktora}$
	Srednji kvadrat (varijansa) za regresiju	$MS_r = \frac{SS_r}{df_1}$
	Srednji kvadrat (varijansa) za grešku	$MS_e = \frac{SS_e}{df_2}$
	F-statistik	$F = \frac{MS_r}{MS_e}$

Hi-kvadrat test	Opažena (empirijska) frekvenca	$f_o$
	Teorijska (očekivana) frekvenca	$f_t$
	Hi-kvadrat statistik	$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$
	Koeficijent kontigencije	$r_c = \sqrt{\frac{\chi^2}{N + \chi^2}}$
	Fi-koeficijent	$r_\phi = \sqrt{\frac{\chi^2}{N}}$

\* Sivim slovima su označene formule koje nije potrebno znati napamet (što ne znači da ih ne treba razumeti).